

Action A.1.1

## Sensibiliser la population aux économies d'eau potable

### RÉSUMÉ

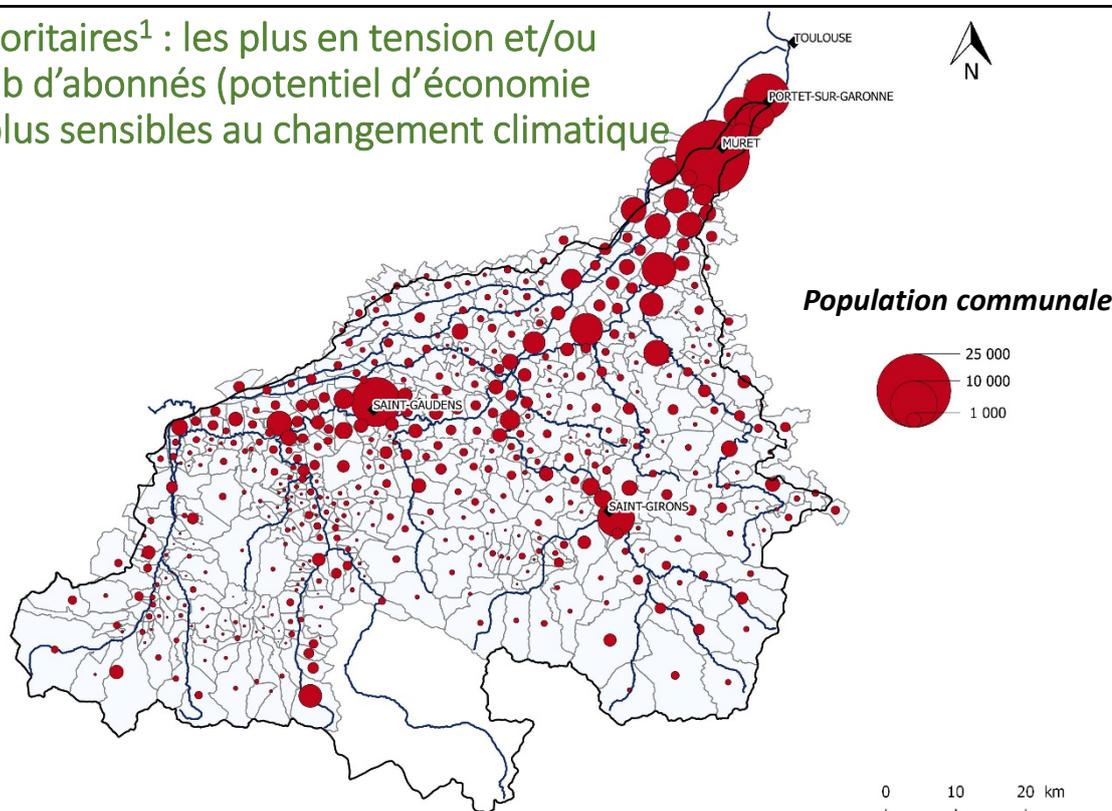
Mettre en œuvre des dispositifs permettant de former, sensibiliser, informer le grand public aux enjeux de l'eau potable face aux changements climatiques et aux bonnes pratiques à adopter.

### RÉPOND AUX RECOMMANDATIONS DU PANEL CITOYEN :

- EcoDom1 ;
- EcoDom2 ;
- EcoDom3 ;
- EcoDom4.

### OÙ ?

Secteurs prioritaires<sup>1</sup> : les plus en tension et/ou denses en nb d'abonnés (potentiel d'économie d'eau), les plus sensibles au changement climatique



## POURQUOI ?

### CONTEXTE

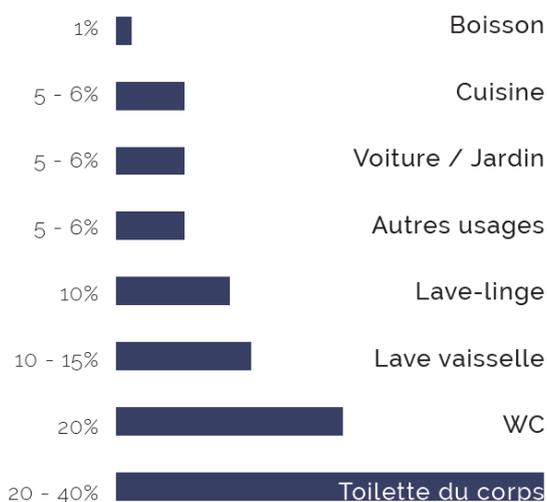
La durabilité de l'alimentation en eau potable, en quantité et en qualité, est une priorité du SAGE Garonne. L'une des déclinaisons opérationnelles de cet enjeu, dont le PTGA se saisit est la maîtrise des besoins en eau potable (consommations individuelles et consommation des réseaux de distribution d'eau potable).

Les consommations individuelles ont fortement baissé au niveau national et local. Les producteurs d'eau potable du périmètre constatent actuellement une stabilisation du besoin en eau potable, même si la population augmente. Les progrès de l'électroménager pèsent notamment beaucoup dans ce constat. Néanmoins la croissance démographique va générer des besoins supplémentaires non neutres, dans un contexte de réchauffement climatique.

En pratique, on observe encore des profils de comportements différents selon les lieux de vie (plaine, piémont, montagne) : la perception de l'abondance de la ressource varie. La quasi-absence de rupture d'approvisionnement au robinet sur le territoire, sauf pour quelques hameaux en montagne, a induit avec le temps un sentiment de sécurité d'accès à l'eau potable. Néanmoins ces situations tendent à se multiplier en France<sup>1</sup>.

Là où les abonnés sont globalement sensibilisés, l'enjeu sera de pérenniser cette prise de conscience, d'entretenir la « culture de l'eau » et de l'étendre à la valeur de l'eau au sens de la fragilité potentielle de la ressource (pollutions, changement climatique). Dans les vallées bénéficiant d'une hydrologie très favorable, il sera plus difficile mais également nécessaire de sensibiliser à la question de sobriété actuels, et à la possible baisse de ressource sous l'effet des changements climatiques.

Répartition de la consommation moyenne d'eau potable par type d'usage



### OBJECTIFS

**Entretien la « culture » de l'économie d'eau au robinet**

**Communiquer sur la valeur et la fragilité potentielle d'une ressource qui aujourd'hui est encore souvent abondante**

**Communiquer sur l'empreinte « eau » des populations**

<sup>1</sup> Un enjeu qui s'affirme suite aux sécheresses vécues ces dernières années : en juin 2020, les Ministres du MTES ont demandé aux préfets coordonnateurs de bassin et préfets de région, par courrier joint du 23/06/20, d'actualiser les schémas-directeur d'eau potable et les volets "eau potable" de l'ORSEC d'ici la fin de l'année



## POURQUOI ?

### MESURE VISÉE DANS UNE POLITIQUE PUBLIQUE, PROGRAMMES LOCAUX EXISTANTS :

#### SDAGE

- Disposition A9 : Informer et sensibiliser le public

#### SAGE VALLÉE DE LA GARONNE

- II.1 – Faire émerger les projets de territoire
- II.14 - Multiplier les dispositifs hydro économes dans les espaces publics, les bâtiments publics et collectifs et chez les particuliers
- III.4 - Favoriser le stockage et le recyclage des eaux de pluie
- IV. 1 - Poursuivre et développer l'animation pour renouer avec le fleuve et la vallée et créer une identité Garonne
- IV. 3 - Réaliser un plan de communication, de sensibilisation et de formation sur le partage de la ressource en eau et le changement climatique
- IV. 14 - Encourager le développement et la mise en réseau d'espaces de sensibilisation au fleuve et sa vallée type « Maisons du fleuve »

#### PGE

##### M20 :

- Inciter aux économies d'eau ;
- Valoriser et intégrer de manière itérative les actions d'économies d'eau dans l'industrie et en eau potable aux modèles d'évaluation des débits d'étiage.

#### AUTRES

Dans le cadre du Plan d'intervention régionale pour l'eau, lancement à l'échelle de la région Occitanie d'une opération de sensibilisation et d'équipement des ménages pour les économies d'eau : concours photo (lancement janvier 2020) + distribution de kits via les Maisons de la Région (échelonnée sur printemps été 2020, en parallèle d'exposition).



## CONTENU : 2 NIVEAUX DE COMMUNICATION

### COMMUNICATION GRAND PUBLIC

- Réaliser une action communicante de grande ampleur incitant les habitants à limiter leur empreinte « eau », pour conforter les progrès constatés au niveau national et local dans la maîtrise des consommations individuelles d'eau potable.
- Diversifier les canaux de communication : panneaux publicitaires, site internet Garonne amont (articles dédiés), réseaux sociaux. S'appuyer sur des relais pédagogiques efficaces et déjà en place : les structures associatives (association de consommateurs, associations de protection de la nature, association de sensibilisation à l'environnement).
- Créer une mallette pédagogique pour intervenir dans les écoles, collèges et lycées.
- Instaurer une journée de l'eau dans laquelle les enjeux de la ressource sont exposés ainsi que les bonnes pratiques.



### EXPÉRIMENTATIONS POSSIBLES SUR DES SECTEURS CIBLES

- Proposer des événements tels que « Mon établissement parraine ma rivière »
- Distribution de matériel hydro économe auprès des abonnés en partenariat avec les EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale), réaliser une action expérimentale en zone prioritaire : distribution d'un kit de matériel hydroéconome dans les mairies (dont récupérateur d'eau, chasse d'eau, mitigeur, ...) + lettre d'information avec un retour d'expérience + mettre en place un défi « Familles » en faveur des économies d'eau.
- Proposer aux abonnés l'installation de compteurs d'eau communicants (télérelève de l'index de consommation équivalente au suivi des consommations d'électricité mis en place récemment en France), avec suivi personnalisé de la consommation du foyer.
- Equiper en matériels hydro économes des bâtiments publics des Départements : bureaux, collèges, Maison Des Solidarités...
- Arrosage des espaces verts en ville : expérimentations pour réduire le besoin en eau d'arrosage des espaces verts en ville : économies d'eau, conception, choix des arbres, arbustes, fleurs et couvertures végétales dans l'espace urbain (parcs, rues, ronds-points, ...), exploration de ressources alternatives (réutilisation d'EUT ?)
- Créer des supports de communication valorisant les résultats concrets de ces actions et les diffuser largement auprès des opérateurs Eau Potable du territoire



## COMMENT CONCRETISER ?

### CLÉS DE RÉUSSITE

Privilégier les zones en tension sur la ressource en eau brute pour l'eau potable et les zones où les pertes en eau sont les plus importantes et les plus sensibles au changement climatique.

### MAÎTRE D'OUVRAGE

Conseils départementaux (le cas échéant Assistance Technique Départementale), Syndicats intercommunaux compétents Eau potable.

### PARTENAIRES TECHNIQUES

**Institutions** : Agence de l'Eau, Etat, Région.

**Autres partenaires** : Toulouse Métropole (hors périmètre mais impliqué dans l'enjeu de gestion de la ressource eau potable), Haute Garonne Environnement, associations de consommateurs. Valoriser également le retour d'expérience des opérateurs de distribution d'énergie en matière d'accompagnement aux économies individuelles.

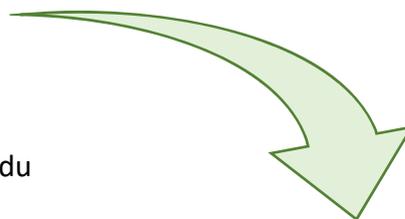
### COÛTS

#### •Ambition niveau 1 (300k€)

- 2 Campagnes de communication organisées sur la phase de mise en œuvre du PTGA : 200 k€ HT
- 2 Evènement et interventions dans les écoles :100 k€ HT

#### •Ambition niveau 2 (600k€)

- Ambition 1 (300k€)
- + distribution de kits hydroéconomes à 10% des ménages du PTGA : 300 k€ HT (mais semble peu faisable car pas d'aide financière de la part de l'AEAG)



### FINANCEMENTS POTENTIELS

*(Taux maximum potentiels recensés, dont la somme ne devra pas in fine dépasser 80% pour les investissements des collectivités locales)*

- AEAG : 50% sur les supports de communication (pas de financement de dispositifs hydroéconome)
- Région Occitanie : 20%
- Autres aides potentielles au niveau local. Exemple : ANAH à l'installation de récupérateurs d'eau de pluie (sous conditions de ressources).

### BÉNÉFICES, RETOMBÉES ATTENDUES

**Economie d'eau potentielle :** 

**Effet sur la ressource en eau :** -

**Effet potentiel sur le déficit / DOE :** -

- Prise de conscience générale de la population ;
- Poursuivre ou pérenniser les efforts déjà acquis sur la maîtrise des consommations en eau potable.



## Indicateurs de suivi

- suivre le nombre de participants. à des actions expérimentales et concrètes d'économie d'eau (et leurs consommations)
- suivre l'évolution de nombre de participants aux évènements relatifs à l'eau ;
- suivre le nombre de formations sur les bonnes pratiques.

## Synergies

- A.1.2. Accompagner la gestion patrimoniale et l'amélioration du rendement des réseaux
- B.1.2 – Communiquer autour du Projet de territoire Garon'Amont
- D.2.1 - Expérimenter la Réutilisation des Eaux Usées Traitées pour satisfaire les besoins en eau et l'arrosage dans les espaces verts publics ou privés

## Limites de la méthode

- Sensibilisation et action basée sur le volontariat des citoyens et des élus
- Nécessite une sensibilisation des élus, car l'action se traduit potentiellement par une diminution des volumes facturés (donc des recettes du service Eau Potable), alors que les coûts d'entretien et d'amélioration des infrastructures (réseaux, stations de traitement) persistent voire augmentent.

## Pistes pour prolonger l'action

- Etendre à des établissements privés ;
- Sensibiliser les populations dans des zones qui ne sont pas forcément prioritaires.
- Expérimenter la tarification incitative de l'eau aux abonnés
- Renforcer l'expertise : création d'un poste mutualisé d'économiste de flux
- Engager des actions de réduction des consommations communales.
- Généraliser les compteurs d'eau communicants

